

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

**Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
СКОЛКОВО Практикум**

Цель реализации программы

Формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере управления компанией.

Характеристика нового вида профессиональной деятельности

Областью профессиональной деятельности выпускников программы является предпринимательская и организационная деятельность в организациях различной организационно-правовой формы и структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу, являются процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм.

Выпускники, освоившие программу, могут осуществлять организационно-управленческую и предпринимательскую профессиональную деятельность и готовы решать следующие профессиональные задачи:

- организовывать и вести предпринимательскую деятельность;
- разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса, масштабирования бизнеса, вывода продукта на новые рынки;
- руководить организациями и их подразделениями;
- разрабатывать и реализовывать корпоративную и конкурентную стратегии организации, а также функциональные стратегии (маркетинговую, финансовую, кадровую);
- формировать организационную и управленческую структуру организации;
- разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие организации;
- формировать команду и руководить ей для достижения результатов;
- вести деловую коммуникацию, в том числе с инвесторами.

Планируемые результаты обучения

По итогам прохождения программы слушатель должен обладать следующими компетенциями:

- способностью построения стратегии развития организации на разных уровнях;
- способностью интегрировать различные аспекты бизнеса и менеджмента в построении политики развития бизнеса и решении практических задач;
- способностью представить межфункциональную деятельность в виде проекта и руководить его реализацией;

- владением эффективными бизнес-коммуникациями, умением применять различные методы и технические средства, повышающие эффективность коммуникаций;
- умением применять знания и навыки командообразования и работы в команде;
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами.
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способностью принимать решения в бизнесе и менеджменте, связанные с принятием на себя роли лидера, возглавляющего деятельность на важных участках работы;
- способностью развивать в себе личные качества (волю, решимость, чувство ответственности, поддержание физической формы), необходимых руководителю;
- готовностью к коммуникации для решения профессиональных задач.

Язык освоения образовательной программы (при необходимости)

Образовательная программа осваивается на русском языке. Программа обеспечивает синхронный перевод с английского языка на русский.

Выдаваемый документ об обучении

Диплом о профессиональной переподготовке, который подтверждает приобретение новых компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере управления компанией.

Содержание программы

При реализации программы используются следующие методы обучения:

- лекции;
- семинары и упражнения;
- выступления приглашенных экспертов;
- бизнес-игры;
- разработка проекта;
- рефлексия.

Перед проведением бизнес-игры слушатели проходят инструктаж и консультацию по игре, а также делятся на группы для дальнейшей совместной работы. Проведение бизнес-игр в каждой группе модерируют игротехники. После проведения бизнес-игр слушатели рефлексиируют достигнутый результат и его отличие от желаемого результата перед игрой.

Одной из форм образовательных технологий, задействованных во время модуля, является разработка группового проекта, подготовка которого ведется на протяжении всей образовательной программы. Слушатели, знакомясь с материалом лекций, заполняют рабочую тетрадь, в которой слушатели:

- анализируют рынки на примере собственного бизнеса.

- выделяют измеримые индикаторы реализации поставленных целей, рассчитывают необходимые ресурсы, ищут решения по их вовлечению; разрабатывается операционная модель проекта.
- фиксируется финансовая модель проекта, стратегии привлечения капитала, план-график реализации; проводится обоснование своей личной мотивации управления проектом.
- проводят анализ продуктового портфеля.
- проводят экспертизу проектов, в результате которой слушатели получают обратную связь и дорабатывают свои проекты.
- И прочее

Работа над проектом курируется модераторами проектной работы.

2.3.0. Тренинг по финансовой грамотности

Цель освоения модуля

Цель освоения модуля – дать систему экономического мышлению и предпринимательской дальновидности.

Планируемые результаты обучения по модулю

Результат – интеграция финансовых измерителей в процесс принятия стратегических решений и умение измерять результативность бизнеса и делать наладку решений по целям.

Содержание модуля

- Отчет о прибылях и убытках для анализа планирования деятельности
- Балансовый отчет для оценки эффективности работы сотрудников и оценки рисков ведения бизнеса
- Прибыльность. EBITDA
- Оборачиваемость
- Моделирование
- Основные методики оценки эффективности инвестиций

2.3.1. Модуль 1. Рынок

Цель освоения модуля

- Провести анализ ситуации компаний и рынков, сформулировать цели. Сформировать проектные группы, определить темы и стратегические развилки
- Отработать орг-управленческие навыки в части анализа ситуации (схемы игры), разделения роли и позиции, построения выигрышной стратегии
- Сформировать понимание о стратегии бизнеса: освоить инструменты анализа рынка и бизнеса
- Проанализировать текущую карту мира и макроэкономическую ситуацию для анализа ситуации и формирования гипотез о стратегической ставке
- Освоить инструментарий работы с целями и постройкой персональной идеологии
- Познакомиться с менторами и проработать вопросы по личному дневнику.

Содержание модуля

- Стратегия и рынок
- Глобальные тренды в бизнесе и обществе: новая экономическая карта мира
- Макроэкономический срез
- Упражнение 1: разделение роли и позиции
- Упражнение 2: построение выигрышной стратегии

2.3.2. Модуль 2. Клиент

Цель освоения модуля

- Доделать анализ ситуации бизнеса, проработать схему объекта и сформулировать проблему проекта развития
- Отработать орг-управленческие навыки в части анализа ситуации (схемы игры), построение своей игры и выход на захват власти
- Освоить навыки в постановке целей по эффективности и разработке клиентского портфеля. Построить стратегию, направленную на рост стоимости и доходности клиентского портфеля компании
- Познакомиться с кейсом ставки на клиента и с кейсом реализации проекта развития, разобраться с экспоненциальными трансформациями индустрий
- Обсудить ценности, как ключевую составляющую персональной идеологии и проработать с менторами
- Познакомиться с кибернетической моделью коммуникации и изучить инструменты управления диалогом

Содержание модуля

- Управление клиентским портфелем
- Клиентолюбие как стратегическая ставка
- Технологическая революция

2.3.3. Модуль 3. Продукт

Цель освоения модуля

- Проработать продукт группы (схему средства), определить целевую модель и проектное решение для индивидуальных проектов.
- Сформировать продуктовый портфель и его ценностное предложение. Построить ценностно-атрибутивную модель продукта. Установить связь между ценностным предложением и предпочтениями потребителя
- Рассмотреть кейс построения и продажи успешного бизнеса, рассмотреть кейсы предпринимательских ставок с разными основаниями и кейс бизнеса, как продукт

- Обсудить и проработать с менторами вопросы личной стратегии и временного горизонта
- Освоить техники управления собой, впечатлениями и эмоциями. Освоить навыки стратегической позиционной коммуникации: ведение содержательной дискуссии, организация понимания в ситуации разницы позиций

Содержание модуля

- Предпринимательская ставка: как выбрать траекторию развития бизнеса
- Продуктовая стратегия
- Бизнес как продукт: ставка на работу с новой бизнес-моделью на примере компании Vponiboy
- Управление собой, впечатлением и эмоциями

2.3.4. Модуль 4. Бизнес-модель

Цель освоения модуля

- Доработать функциональную схему объекта группы, определить целевую модель и проектное решение для индивидуальных проектов.
- Сформировать и проанализировать бизнес-модель компании. Составить оптимальную схему взаимодействия устойчивого конкурентного преимущества, ценностного предложения и потребительских предпочтений. Освоить инструменты бизнес-моделирования
- Познакомиться со способом получения энергии от деятельности, разобраться с тонкостями партнерства. Познакомиться с кейсом глобальной ставки
- Отработать орг-управленческие навыки; отыграть спроектированные схемы, увидеть сценарии развития будущего
- Выстроить стратегический вектор и модель управления личными ресурсами под реализацию проектов
- Отработать навык управленческих поединков и познакомиться с форматом

Содержание модуля

- Управленческие поединки
- Бизнес-моделирование
- Юридические аспекты партнерства
- Счастье в деятельности
- Управление стратегией: ставка на постоянное развитие на примере компании

2.3.5. Модуль 5. Команда

Цель освоения модуля

- Собрать и оформить результаты проектной работы в рамках программы
- Познакомиться с инструментами оценки и подбора команды под проект, выйти на представление стратегической канвы
- Познакомиться с основами командного лидерства, кейсом развития бизнеса через ставку на IPO и знакомимся со схемой команды
- Представить проект на "Совет директоров" и индивидуальную экспертизу
- Представить проект на "Совет директоров" и индивидуальную экспертизу
- Подготовиться к инвестиционному борду

Содержание модуля

- Командное лидерство
- Управление людьми
- Выход на IPO, как ставка для развития бизнеса на примере компании «Группа Астра»
- Ресурсная карта: сборка ресурсов под проект/программу развития
- Понятие команды и подход к проектированию
- Эффективное делегирование

2.3.5. Модуль 6. Ресурсы

Цель освоения модуля

- Отработать орг-управленческие навыки; отыграть спроектированные схемы, увидеть сценарии развития будущего
- Доработать продукт группы (схему средства), определить целевую модель и проектное решение для индивидуальных проектов. Представить проект для экспертизы
- Познакомиться с инструментами построения финансовой модели бизнеса
- Познакомиться с кейсом реализации проекта развития, с партнерством под большие замыслы
- Выстроить стратегический вектор и модель управления личными ресурсами под реализацию проектов
- Научиться давать интервью

Содержание модуля

- Подготовка проводящих/ фракций
- Финансовая модель
- Трансформационные шаги развития компании
- Тандемы и партнерства под большие замыслы

2.3.6. Сквозной курс. Личностный практикум

Цель освоения модуля

Цель освоения модуля – предоставить слушателям возможность понять, что такое лидерство в предпринимательстве, развить личные качества, необходимые руководителю.

Задачи освоения модуля:

- освоить инструменты самоопределения и построения персональной идеологии;
- ознакомиться с практикой реализации амбициозных проектов и формирования новых рынков;
- освоить практику приведения себя «в форму» под амбициозные бизнес-задачи;
- сформировать персональную стратегию лидера;
- построить систему управления личными ресурсами;
- освоить навыки эффективной коммуникации и стратегической позиционной коммуникации: ведения содержательной дискуссии, организация понимания в ситуации разницы позиций;
- работать с телесностью как с ресурсом (спорт как техника преодоления и командообразования);
- освоить навыки подготовки презентации к выступлению.

Планируемые результаты обучения по модулю

В результате освоения модуля у слушателей должны быть сформированы следующие компетенции:

- владение эффективными бизнес-коммуникациями, умением применять различные методы и технические средства, повышающие эффективность коммуникаций;
- умение применять знания и навыки командообразования и работы в команде.
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способность принимать решения в бизнесе и менеджменте, связанные с принятием на себя роли лидера, возглавляющего деятельность на важных участках работы;
- способность развивать в себе личные качества (волю, решимость, чувство ответственности, поддержание физической формы), необходимых руководителю.
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах для решения профессиональных задач.

В результате освоения модуля слушатели должны:

Знать:

- характеристику и компетенции предпринимателя;
- инструменты самоопределения и построения персональной идеологии;
- как взаимосвязаны тело и психика.

Уметь:

- разрабатывать персональную идеологию;
- выстраивать личную стратегию;
- вести содержательную дискуссию.

Владеть:

- навыком эффективной коммуникации;
- навыком мобилизации ресурсов для решения амбициозных задач;
- навыком подготовки презентации для выступления.

Содержание модуля

Тема	Содержание темы	Форма контроля
Идеология лидера: самоидентификация	Черты характера и компетенции предпринимателя. Мир сегодня и в ближайшие 20 лет. Бизнес сегодня и в ближайшие 20 лет. Успешный человек будущего.	Заполнение личного дневника, раздел «Персональная идеология: самоидентификация»
Построение персональной идеологии: самоопределение	Управление событийным потоком. Состояние достижения. Модель разработки персональной идеологии.	Заполнение личного дневника, раздел «Персональная идеология: самоопределение»
Стратегия лидера: самопроектирование	Предприниматель как стратег. Личная стратегия лидера. Стратегические намерения. Формулирование личной стратегии. Шаги построения стратегии.	Заполнение личного дневника, раздел «Личная стратегия: самопроектирование»
Построение личной стратегии: саморегуляция	Персональная идеология. Обеспечение ресурсной самоорганизации. Модель индивидуальных ресурсов. Тело и психика. Ресурс-состояние-событие. Личная сила.	Заполнение личного дневника, раздел «Управление ресурсами: саморегуляция»