

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
HR как партнер для бизнеса**

Цель реализации программы

Совершенствование имеющихся компетенций и получение новых компетенций в области подготовки и адаптации HR, а также руководителей и собственников к новым вызовам управления персоналом из партнерской позиции. Программа содержит набор инструментов и практик для развития компетенций в области цифровой трансформации, управления изменениями, переговоров с разными стейкхолдерами, корпоративной культуры и выхода на качественно новый уровень личного и профессионального развития.

Планируемые результаты обучения

Знать:

- как работает в компании партнерство на всех уровнях бизнеса
- стратегические коммуникации, ведение переговоров и управление конфликтами
- как правильно оценивать собственный потенциал и потенциал сотрудников
- методы управления проектами и изменениями в бизнесе любого масштаба и создания пространства для лидерства

Уметь:

- быть проводником корпоративных ценностей и изменений
- работать с личной мотивацией
- создать эффективную организационную культуру
- эффективно взаимодействовать с ключевыми стейкхолдерами и внутренними клиентами своей организации
- определять портрет и способы взаимодействия с внутренними и внешними клиентами
- правильно определять и выстраивать повестку руководителя, бизнеса, отрасли
- определить профессиональные горизонты на ближайшие годы

Владеть:

- влиянием на изменение моделей управления компанией
- навыками и инструментами для трансформации и реализации HR-стратегии нового уровня
- необходимыми HR компетенциями и построением собственного пути развития
- персональный набором современных технологий и digital-решений для управления персоналом

Язык освоения образовательной программы

Образовательная программа осваивается на русском языке.

Требования к кандидату и вступительные испытания

- Наличие среднего профессионального и (или) высшего образования.

Выдаваемый документ об обучении

Удостоверение о повышении квалификации, подтверждающее прохождение обучения в Московской школе управления «СКОЛКОВО» по программе «HR как партнер для бизнеса».

Содержание программы

Модуль 1. Личность в профессии: HR как лидер. 19-21 февраля 2024

Темы модуля:

- Личностная и профессиональная идентификация
- Профессиональные развилки: сложные решения и моральные дилеммы
- Компетенции HR-бизнес-партнера — карта профессионального и личного роста. Я 2.0
- Модель карьерного успеха
- Модель успеха HR 4+2
- Основы коучинга. Модели для использования в индивидуальной и групповой работе
- Основные тренды рынка труда, трансформация функции

Модуль 2. Организационное поведение. 12-14 марта 2024

Темы модуля:

- Контекст рынка труда. Глобальные и страновые тренды
- Рынок труда и найма, основные вызовы
- Роль HR в трансформации компании. Организация функции в компании
- Построение HR аналитики. Выгоды для бизнеса, риски
- Создание эффективных команд. Факторы успеха. Целеполагание в командах
- Мотивация и вовлеченность в контексте организационного поведения
- Эффективность структуры вознаграждения
- Организационный контекст. Управление через ценности и компетенции
- Корпоративная антропология

Модуль 3. Коммуникации и влияние. 18-20 апреля 2024

Темы модуля:

- Взаимодействие со сложными стейкхолдерами. Как понимать интересы стейкхолдеров и доносить свою позицию внутри организации
- Барьеры в общении и навыки коммуникации
- Эффективные коммуникации внутри организации и за ее пределами. Как усилить и поддерживать в условиях кризиса. Определение, аргументация и коммуникация
- Конфликты внутри команды
- Влияние социального капитала на качество жизни
- Репутация, бренд и нетворк как инструменты влияния
- Сильные и слабые связи. Нетворкинг. Возможности в построении связей

Модуль 3. Коммуникации и влияние. 18-20 апреля 2024

Темы модуля:

- Взаимодействие со сложными стейкхолдерами. Как понимать интересы стейкхолдеров и доносить свою позицию внутри организации
- Барьеры в общении и навыки коммуникации
- Эффективные коммуникации внутри организации и за ее пределами. Как усилить и поддерживать в условиях кризиса. Определение, аргументация и коммуникация

- Конфликты внутри команды
- Влияние социального капитала на качество жизни
- Репутация, бренд и нетворк как инструменты влияния
- Сильные и слабые связи. Нетворкинг. Возможности в построении связей