

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Личный бренд: стратегия вашего продвижения»

Категория слушателей: предприниматели и владельцы бизнеса, генеральные директора, руководители бизнес-подразделений, индивидуальные эксперты.

Срок освоения: 40 часов.

Трудоемкость программы в зачетных единицах: 1,5 кредита.

Режим обучения: обучение модульное – 3 модуля, 7 недель.

Программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование модуля	Трудоемкость, час	Объем дистанционных часов			Самостоятельная работа
			всего	лекции	семинары/ практические занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Кто я? Стратегия создания аутентичного бренда.	15	9	3	6	6
2.	Модуль 2. Какой я? Личный бренд: вид извне. Как меня видят окружающие?	10	6	2	4	4
3.	Модуль 3. С кем я и куда я? Роль социального капитала	15	9	3	6	6
	Итого	40	24	8	16	16
	Итоговая аттестация	Выполнение заданий				