

**Негосударственное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**  
программы повышения квалификации  
«Бренд-стратегия: комплексный подход к управлению брендом компании»

№ п/п	Наименование модуля / раздела	Период обучения
1	2	3
1.	Современный взгляд на бренд-менеджмент	1-й день
2.	Бренд как источник внешних преобразований бизнеса	2-й день
3.	Бренд как источник внутренних преобразований бизнеса	3-й день
	Итоговая аттестация	Последний день программы