

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«OKR: как сфокусировать команду на общий результат»

Цель реализации программы

Совершенствование имеющихся компетенций и получение новых компетенций в области управления по OKR.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен:

- Знать базовые принципы и методы управления по OKR
- Научиться применять OKR в рамках своей компании или проекте
- Изменять систему мотивации сотрудников, чтобы она соответствовала трансформации компании
- Уметь фокусировать команду на развитие и рост
- Собирать команду вокруг целей компании и связывать работу команд со стратегией
- Эффективно согласовывать цели по горизонтали и по вертикали

Язык освоения образовательной программы

Образовательная программа осваивается на русском языке.

Требования к кандидату и вступительные испытания

- Наличие среднего профессионального и (или) высшего образования.

Выдаваемый документ об обучении

Удостоверение о повышении квалификации, подтверждающее прохождение обучения в Московской школе управления «СКОЛКОВО» по программе «OKR: как сфокусировать команду на общий результат».

Содержание программы

Модуль 1. "Введение"

- Определение и критерии OKR
- Примеры OKR
- Мини-тест по формулировке OKR
- Чек-лист для оценки OKR

Модуль 2. "Эволюция целеполагания. Область применения OKR"

- История целеполагания. Почему классики недостаточно?
- Synefin. Границы применимости OKR
- RUN/CHANGE/DISRUPT. Сравнение OKR и KPI
- Мини-тест по кейсам по RUN/CHANGE

Модуль 3. "Роли. Операционный ритм. Артефакты"

- Стратегия и тактика: теория и 3 кейса
- Роли: OKR master, OKR owner, OKR practitioner
- Встречи: операционный ритм

- Мини-тест по ролям и операционному ритму

Модуль 4. "Выбор опережающих метрик, как залог успешного целеполагания"

- Отличие запаздывающих и опережающих метрик
- Умение отделять задачи от целей (output vs outcome)
- Персиковая модель организации. Какие метрики лучше использовать и где?

Модуль 5. "Инструменты выработки OKR"

- SWOT/TOWS для OKR
- Unit-экономика для OKR
- Value Stream Mapping для OKR
- Customer Journey Map для OKR
- Impact Mapping для OKR
- Big Room Planning — для средних и крупных компаний
- Toolbox. Ограничения и связи

Модуль 6. "Внедрение OKR"

- Типовые шаги. Варианты пилотирования
- Строительные блоки модели внедрения
- Как выбрать траекторию внедрения
- Типовые грабли внедрения
- Кейс: HeadHunter
- Кейс: Главстрой
- Кейс: Avito
- Кейс внедрения: Ростелеком. Запись эфира с экспертами
- Как использовать строительные блоки OKR-подхода
- План внедрения на основе строительных блоков и чек-листа внедрения

Модуль 7. "Завершение"

- Про экзамен и как подготовиться к нему
- Ретроспективный обзор курса