

**Негосударственное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
«Личный бренд: стратегия вашего продвижения»**

***Цель реализации программы***

Совершенствование имеющихся компетенций и получение новых компетенций в области построения и развития личного бренда. Программа «Личный бренд: стратегия вашего продвижения» позволит слушателям создать или пересобрать свой личный бренд и переосмыслить свои сильные стороны. Слушатели узнают, как эффективно себя продвигать, и почему личный брендинг — это один из важнейших элементов формирования собственного имиджа. Слушатели познакомятся с проверенными путями создания и развития личного бренда и увидят, какие преимущества могут дать грамотно выстроенные коммуникации.

***Планируемые результаты обучения***

В результате освоения программы слушатель должен обладать следующими компетенциями:

- Уметь строить четкую и последовательную стратегию продвижения личного бренда.
- Уметь создавать план действий для долгосрочного и устойчивого успеха.
- Знать и уметь акцентировать собственные сильные стороны и уникальные качества.
- Использовать storytelling для усиления эмоциональной связи с аудиторией.
- Формировать и поддерживать профессиональный имидж.
- Иметь навыки работы с негативной обратной связью.

***Язык освоения образовательной программы***

Образовательная программа осваивается на русском языке.

***Требования к кандидату и вступительные испытания***

- Наличие среднего профессионального и (или) высшего образования.

***Выдаваемый документ об обучении***

Удостоверение о повышении квалификации, подтверждающее прохождение обучения в Московской школе управления «СКОЛКОВО» по программе «Личный бренд: стратегия вашего продвижения».

***Содержание программы***

**Модуль 1. Кто я? Стратегия создания аутентичного бренда.**

*Содержание раздела*

- 1.1 Введение в Модуль
- 1.2 Роль персонального бренда в достижении личных и профессиональных целей
- 1.3 Задание, обязательное для аттестации "Личная цель работы над персональным брендом"
- 1.4 Упражнение "Хемингуэй. 6 слов"
- 1.5. Задание профиль участника
- 1.6 Определение ваших сильных сторон. Тест StrengthsFinder
- 1.7 Аутентичность в персональном бренде.

- 1.8 Задание "Самопроверка на аутентичность"
- 1.9 Как наши ценности отражаются в бренде?
- 1.10 Что такое миссия и как она связана с личным брендом?
- 1.11 В чем наша уникальность? Как мы определяем себя через должности?
- 1.12 Ловушка «Идеального образа»
- 1.13 Саморефлексия "ИДЕАЛЬНОЕ vs РЕАЛЬНОЕ Я"

## **Модуль 2. Какой я? Личный бренд: вид извне. Как меня видят окружающие?**

### *Содержание раздела*

- 2.1 Введение в Модуль 2
- 2.2 Развилки профессионального бренда
- 2.3 Мой цифровой след. Алгоритм самоанализа
  - 2.3.1. Вопросы для саморефлексии
- 2.4 Хейт в сети и алгоритмы управления негативом
- 2.5 Работа с негативной обратной связью в социальных медиа. Что такое хейт и как с ним быть?
- 2.6 Что такое "Культурный код" и как он связан с личным брендом?
- 2.7 Как культурный код формирует личный бренд?
- 2.8. Задание "Куратор личного культурного кода"Т
- 2.9 Что такое самопрезентация и как использовать сторителлинг?
- 2.10 Как мы транслируем личный бренд с помощью стиля?
- 2.11 12 Storeez о коммуникационных элементах имиджа
- 2.12. Задание, обязательное для аттестации «Окно Джохари».
- 2.13 Социальные роли: какие они и зачем они нужны
- 2.14 Задание "Чек-лист социальных ролей"
- 2.15 Как пересобрать личный бренд? Личный опыт экспертов

## **Модуль 3. С кем я и куда я? Роль социального капитала**

### *Содержание раздела*

- 3.1 Введение в Модуль 3
- 3.2 Сила слабых связей и их роль в работе над личным брендом
- 3.3 Анализ онлайн-портрета одноклассника
- 3.4. Инструкция по распределению по парам
- 3.5 Мои сообщества и их влияние на личный бренд: опыт экспертов
- 3.6 Нетворк для интровертов
- 3.7 Как я себя коммуницирую другим: инструменты персонального брендинга
- 3.8 Задание, обязательное для аттестации "План моей коммуникационной стратегии"
- 3.9 Мой бренд - Моя история - Моя аудитория. Elevator pitch о личном бренде.
- 3.10 Как репутация усиливает бренд?
- 3.11 Отношения в сообществах: отдавая, получай
- 3.12 Обязательное задание "Личный бренд 2.0"