

**Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации
«Бренд-стратегия: комплексный подход к управлению брендом компании»

Категория слушателей: собственники, топ-менеджеры и сотрудники, занимающие позиции директора по маркетингу, бренд-менеджеры имеющие высшее или среднее профессиональное образование или находящиеся в процессе его получения

Срок освоения: 27 часов

Трудоемкость программы в зачетных единицах: 1

Режим обучения: 3 дня, не более 10 часов в день

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час	Объем аудиторных часов			Внеаудиторная (самостоятельная) работа
			всего	лекции	практические занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современный взгляд на бренд-менеджмент	9	8	6	2	1
2.	Бренд как источник внешних преобразований бизнеса	10	8	6	2	2
3.	Бренд как источник внутренних преобразований бизнеса	8	7	5	2	1
	Итого часов	27	23	17	6	4
	Итоговая аттестация	Зачет в виде решения сквозного кейса				