

**Негосударственное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
Московская Школа Управления «СКОЛКОВО»**

**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
«Коммуникация управленческих решений»**

***Цель реализации программы***

Совершенствование имеющихся компетенций и получение новых компетенций в области коммуникации. Во время обучения слушатели:

- Узнают, как формулировать идеи и убеждать окружающих людей в том, что эти идеи правильны.
- Поймут, как распознавать и отвечать на запросы и ожидания целевых аудиторий.
- Узнают, какие использовать форматы в коммуникации для достижения своих целей, как работать с обратной связью, несогласием, возражениями.
- Узнают, как управлять своими эмоциями и эмоциями аудитории.
- Отработают все инструменты на практике и смогут применять их в повседневной работе.

***Планируемые результаты обучения***

В результате освоения программы слушатель должен:

- Уметь пользоваться фреймом для трансляции сложного сообщения на аудитории с разным уровнем восприятия
- Освоить инструменты для выстраивания эффективной аргументации
- Освоить инструменты для снижения риска недопонимания, для работы с сопротивлением и с мотивацией людей через использование коммуникационных инструментов

***Язык освоения образовательной программы***

Образовательная программа осваивается на русском языке.

***Требования к кандидату и вступительные испытания***

- Наличие среднего профессионального и (или) высшего образования.

***Выдаваемый документ об обучении***

Удостоверение о повышении квалификации, подтверждающее прохождение обучения в Московской школе управления «СКОЛКОВО» по программе «Коммуникация управленческих решений».

***Содержание программы***

**Эффективная коммуникация: как работать с разными целевыми аудиториями**

**Темы:**

- Что такое эффективная коммуникация управленческих решений? Коммуникация сложных управленческих решений в условиях кризиса.
- Как взаимодействовать с разными целевыми аудиториями. Приоритезация целевых аудиторий.
- Публичная коммуникация руководителя: смыслы, особенности, стили

- коммуникации, роли
- Отработка коммуникационных кейсов с обратной связью от экспертов

### **Убедительная коммуникация управленческих решений и что ей мешает**

#### **Темы:**

- Убедительная коммуникация. Методы убеждения людей с другими ценностными установками
- Типы аргументов (логика, статистика, мнение эксперта, история) и сила их убедительности
- сторителлинг как элемент убедительности
- Анализ смысловых слоев информационного сообщения. Барьеры в коммуникации. Активное слушание
- Отработка коммуникационных кейсов с обратной связью от экспертов

### **Практика коммуникации управленческого решения**

#### **Темы:**

- Эмоциональный фон в публичной коммуникации: почему может быть сложно вести разговоры и чувствовать себя комфортно и уверенно. Разбор с рекомендациями + эмоциональный сторителлинг
- Работа с несогласием. Фрейминг и другие когнитивные инструменты
- Игра-симуляция на отработку приемов публичной коммуникации управленческих решений
- Обратная связь от экспертов